

Más de 100 deportistas y 10 mil soles en premios

Culminó con éxito XII Copa de La Amistad Verano 2020

organizada por Shougang Hierro Perú



SHOUGANG HIERRO PERÚ S.A.A.  
首钢秘鲁铁矿股份有限公司



Emocionantes partidos de alto voltaje, rodeados de sol, mar, arena y full diversión, fueron la combinación perfecta de la XII Copa de La Amistad Verano 2020, organizada por Shougang Hierro Perú S.A.A. en playa Los Leones, los domingos 9, 16 y 23 de febrero, como parte de la Semana Turística de Marcona.

Más de 100 deportistas, distribuidos en 20 equipos de fútbol playa libre y máster, además de 8 en vóley mixto, compitieron en el evento más esperado del verano, que regaló un total de 10 mil soles en premios a las escuadras que llegaron a la gran final, siempre acompañados por un público incondicional, que alentó a sus favoritos en cada fecha y ganó polos, gorras y demás sorpresas otorgadas por la minera.

Cuatro tantos por lado y una agónica definición por penales ante Paquete 6, dieron como campeón al equipo de Lavoro, que consiguió el título 2020 en fútbol playa libre para alegría de sus hinchas.

En másters, Ingeniería doblegó a Motor Pool por un apabullante 8 a 0, obteniendo el primer lugar de su categoría y dando término al fixture del fútbol playa, el cual registró un total de 112 goles anotados.

Como antesala al encuentro definitorio de vóley mixto, los asistentes participaron de un partido amistoso que regaló refrescantes bebidas a los vencedores.



En la finalísima de la disciplina de los mates se vivió un verdadero clásico, entre Sport Mechita y Sport Raid, representantes de Marcona y Nazca respectivamente. Sport Mechita hizo respetar la casa, alzándose con el campeonato al ganar por 2 sets a 1.

Como cierre de la XII Copa de La Amistad, Shougang premió a los campeones y subcampeones de cada disciplina y categoría, con dos mil y mil doscientos soles. El Ingeniero Jesús Monge, Jefe de Relaciones Públicas, Comunitarias e Información, destacó la constante promoción e impulso al deporte que realiza la minera, en favor de la salud y creación de hábitos saludables en la población de Marcona, lo cual, indicó, "es el mejor legado que puede dejar la empresa a sus vecinos".

